

Azur González I Dirección de arte, creatividad gráfica y audiovisual, diseño gráfico y web

info@azurgonzalez.com
+34 651 89 54 56

Formación

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas, Facultad de Pontevedra, Universidad de Vigo.

Posgrado en el Departamento de Psicología Evolutiva de la UVIGO, Diploma de Estudios Avanzados por el trabajo "Arquitectura de la Información en páginas web".

Máster en Infografía Arquitectónica e Interiorsmo, CICE, Madrid.

Workshop de imagen de marca con Joan Costa.

Asistencia a Photoespaña 2008. Taller de fotografía con Stefan Ruiz. Clases magistrales con Ángel Marcos y Neil Stewart.

Taller de fotografía Luís Ksado, con Horacio Villalobos (director de EPA) y Marisa Flórez (editora gráfica de El País).

Asistencia a Photoespaña 2009. Taller de fotografía con Xavier Ribas. Clases magistrales con Karen Knorr, Paul Graham, Nadav Kander y Jodi Bibier.

Seminario de Dirección Creativa Editorial con Sven Ehmann. Workshop de Imagen de Marca con Joan Costa.

Experiencia

A partir del 2010 como Director de Arte en Tank.

2007 al 2010 como Director de Arte en el estudio creativo Unlimited Creative Group.

2007 al 2009 como Director de Arte y Diseñador Gráfico para Grupo Carpe Diem.

2006 al 2009 como Diseñador Gráfico para la revista O Monografías (números 5 y 6).

2006 al 2007 como Director de Arte en la agencia de publicidad BAP&Conde.

2006 al 2007 como Director de Arte en la agencia de publicidad Maxan.

2002 al 2005 como Músico de Sesión/Estudio para Killer Barbies.

Clientes

Grupo Leche Pascual (Vivesoy, Yosport, Funciona), Caixa Galicia, Obra Social Caixa Galicia, Banco Etcheverría, R, Pizza Móvil, Línea U de Adolfo Domínguez, Fadesa, DECORactiva, Supermercados Gadis, Xunta de Galicia, Cor-tizo Sistemas de Aluminio, Schweppes, 100 Pipers, Saprogal, Turismo de Canarias, Feria Internacional de Galicia, Compostela Monumental, Concello de Rianxo, Expociencia, Universidad de La Coruña...

Reconocimientos

Trofeo Anuaría en Identidad Corporativa 2008.

8 Diplomas Anuaría en las categorías: Mejor Catálogo Publicitario (2008), Mejor Campaña Publicitaria (2008 y 2009), Mejor Anuncio en Prensa (2008), Mejor Campaña Promocional de Interés Social (2008 y 2009), Mejor Postal, Mejor Cartel (2009).

2 Laus Bronce.

Seleccionado en el libro Select F (Identidad Corporativa).

Seleccionado en el libro Basics Logos, Index Books.

Seleccionado en el libro Growing Graphics: Design for Kids.

Seleccionado en adsoftheworld.com.

8 Selecciones en el portal AdLatina.com: diversos spots (realización, dirección de arte música) y campañas (dirección de arte).